



Politica per la Qualità e l'Ambiente

La presenza sempre maggiore di Robopac Machinery in tutti i principali mercati mondiali, unita al moltiplicarsi dei competitors anche in Paesi emergenti, impone una continua innovazione dei nostri prodotti ed un'ottimizzazione costante dei processi aziendali, per mantenere costi competitivi e i livelli di qualità e affidabilità attesi dal mercato, **nel pieno rispetto degli adempimenti legislativi connessi al prodotto, alla tutela ambientale e alla salute e sicurezza sul lavoro.**

Robopac Machinery intende dare il suo contributo per una maggiore sostenibilità del packaging mediante lo sviluppo di nuove tecnologie in grado di trattare materiali alternativi per l'avvolgimento e mediante soluzioni tecniche volte a ridurre la quantità di materiale utilizzato a parità di efficacia dell'imballo realizzato, **unito ad un sempre maggiore efficientamento energetico dei prodotti commercializzati.**

Robopac Machinery intende estendere la mission aziendale per rispondere a specifiche esigenze dei Clienti legate ad aspetti di packaging, non ancora soddisfatte dai prodotti proposti, attraverso lo sviluppo di nuove gamme di prodotti a listino.

La Proprietà di Robopac Machinery ha definito gli obiettivi strategici da perseguire nei prossimi anni; tra questi, rivestono particolare rilevanza rispetto alla Politica del Gruppo per la Qualità:

- lo sviluppo di prodotti e di servizi che soddisfino le esigenze presenti e future dei Clienti, da realizzare attraverso gli strumenti definiti nel Sistema Qualità (Customer Satisfaction, interviste ai distributori/filiali, gestione dei reclami);
- il miglioramento della Qualità dei prodotti e dei servizi percepita dai Clienti, perseguito attraverso la sempre maggiore applicazione di strumenti di analisi dei rischi, la gestione dei programmi di sviluppo, la verifica e la validazione dei progetti e le attività del Team di Miglioramento Prodotto;
- l'incremento dell'efficienza dei processi produttivi, che sarà ottenuto attraverso la riduzione delle rilavorazioni grazie il miglioramento della raccolta dati, alla formazione del personale, all'ingegnerizzazione dei prodotti e dei processi;
- **il miglioramento delle prestazioni ambientali dei processi produttivi in relazione all' utilizzo di materie prime, alla diminuzione della produzione di scarti e di rifiuti e alla riduzione dei consumi energetici.**
- la creazione di una cultura di gruppo, che sarà ricercata con la progressiva estensione a tutto il gruppo delle "best-practices" e quindi con la creazione di un Sistema di Gestione Aziendale per la Qualità "corporate", pur con le opportune specificità dovute ai differenti clienti, ai mercati di riferimento ed ai prodotti delle aziende del Gruppo.

Resta invariato il rispetto, nello svolgimento delle proprie attività, delle esigenze dettate dalle normative applicabili, dalle richieste dei collaboratori, della comunità e, in generale, delle parti interessate individuate nella analisi del contesto e dei rischi.

Gualdicciolo, 10/03/2025

Federico Spallino
Business Unit
General Manager

